



令和6年5月8日

各報道機関 御中

宮崎大学企画総務部総務広報課長

宮崎大学地域資源創成学部 初の 宮崎大学発ベンチャー
「地域資源ブランディング株式会社」を宮崎大学3人の教員が設立

宮崎大学では、宮崎大学発ベンチャー企業である「地域資源ブランディング株式会社（本社：宮崎県宮崎市、代表取締役：池田中也、田中雄之、土屋有）」を設立したのでお知らせいたします。

同社は、宮崎大学地域資源創成学部（以下、地域学部）の実務家教員3名による研究成果を活かした大学発ベンチャー企業であり、宮崎大学としては11社目となり、地域学部としては、初となります。

地域学部は、2016年4月の開設以来、多様化・複雑化する地域の課題解決と持続的発展に尽力してきました。当社は、地域学部の特徴の一つである実務家教員の知見と経験、そして研究成果により、地域資源への多様なアプローチを実現し、地域の価値創造と課題解決に資することを目指します。

地域の皆様をはじめ、関係者の方々には、引き続きご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

※ 同社は、2024年3月11日に宮崎大学より、「本学で達成された研究成果又は習得した技術若しくは手法等に基づいており、本学の教職員が設立に深く関与して企業したもの」として、『宮崎発ベンチャー企業』と認定されました。

※ 宮崎大学発ベンチャー企業に関する詳細は以下 URL または右記 QR コードから確認できます。

<https://www.miyazaki-u.ac.jp/kscrs/sangaku/activity/post-1.html>



【会社概要】

商号：地域資源ブランディング株式会社

（英文）Regional Resource Branding, Inc.

URL：<https://regreb.co.jp/>

開業：2024年2月

本社所在地：〒889-2192 宮崎県宮崎市学園木花台西1-1（宮崎大学内）

代表取締役：池田中也、田中雄之、土屋 有（CEO）

【会社設立に関して】

地域資源ブランディング株式会社は、研究成果を活用した様々な地域資源に関するコンサルティングサービス、人材育成に関するプログラムを自治体、民間企業等に提供します。当社は、宮崎大学地域資源創成学部での研究成果を活用し、地域資源にフォーカスし、それらの発掘・創出・発展に対してマーケティング、デザイン、映像を

用いたアプローチを行います。これらを通して「地域社会の持続的発展」に貢献することを目指し、2024年2月に設立されました。

【事業内容】

当社は、自然資源、人的資源、文化的資源などの地域資源にフォーカスし、発掘・創出・発展に対して、マーケティング、デザイン、映像によるアプローチを行います。

- 民間企業、自治体等における戦略立案・実行支援（マーケティング・ブランディング・クリエイティブコミュニケーションなど）
- 地域、自治体、大学における教育プログラム開発・実行支援（アントレプレナーシップ・スタートアップ創出・新規事業開発・アイデア開発など）
- 地域を題材にした研修やワークショップの開発・実施（地域がテーマに関連していれば、適切なメンバーを構成し開発します）

【代表取締役紹介】

池田 中也：

宮崎県都城市出身。武蔵野美術大学卒業後、TOKYO ADC 会員鈴木八朗氏に師事。博報堂 C&D でアートディレクターとして活躍。英国セントラル・セント・マーチンズ芸術大学へ留学し、各種デザイン賞を受賞。宮崎大学地域資源創成学部准教授。

田中 雄之：

慶應義塾大学卒業後、博報堂で広告・メディア・コミュニケーションの経験を積む。東京藝術大学大学院映像研究科修了。映画、TVCM 等、様々なクリエイティブ分野で活躍。宮崎大学地域資源創成学部准教授。

土屋 有 (CEO)：

宮崎県都城市出身。アイレップ（現:Hakuhodo DY ONE）取締役、面白法人カヤック事業部長、アラタナ（現:ZOZO）取締役、カヤック Living（現:カヤック）代表取締役等を歴任し、複数企業の株式上場/EXIT に貢献。マーケティング、アントレプレナーシップ、ソーシャルイノベーションを専門とする。宮崎大学地域資源創成学部准教授。

【問合せ先】	【発信元】
地域資源ブランディング株式会社 広報担当	総務広報課 広報係
TEL:050-3579-3080	TEL:0985-58-7114
E-mail: regreb.co@gmail.com	e-mail: kouhou@oc.miyazaki-u.ac.jp